



2021

Så bidrog vi till Skånes utveckling

invest in skåne
part of business region skåne

Sammanfattning

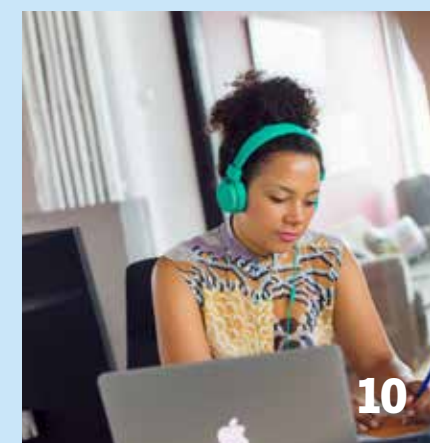
Digital omställning och tydligt verksamhetsfokus under året har gjort att Invest in Skåne har överträffat uppsatta mål. Totalt kan vi redovisa 12 utländska investeringar och 29 affärsavtal för skånska företag för 2021. Investeringarna har genererat ett värde på 220 MSEK och 135 nya arbetstillfällen i Skåne. Affärsavtalen har ett första ordervärde på 15 MSEK som förväntas generera betydligt större värde kommande år.

Trots pandemin har vi sett en försiktig optimism globalt när det gäller utländska direktinvesteringar med en ökning på 15 procent under 2021. Rapporter visar att varuexporten var tillbaka på samma nivåer som innan pandemin började.

Under året har vi tagit fram en ny 10-års-strategi och 3-årig affärsplan. Strategin tar avstamp i globala trender som globalisering, hållbarhet och digitalisering och en ny värld efter pandemin där investerings- och exportfrämjande är viktiga verktyg för att vända ekonomin.

Vi fokuserar vårt arbete på de skånska styrkeområdena life science, tech, smart cities, advanced materials and manufacturing industries och food där vi framför allt arbetar med subsektorer som vi anser ha hög potential för investeringar och export. Under året har vi tagit fram och paketerat nya värdeerbjudanden för dessa områden.

Innehåll



05 Inledande ord från vd
Ulrika Ringdahl sammanfattar året som gått.

06 Försiktig global optimism
Hur vi har navigerat i en föränderlig värld.

08 Verktyg för en hållbar framtid
Hur vi möter framtidens krav.

10 Digitala och fysiska mötesplatser
Pandemin har påskyndat den digitala utvecklingen.

12 Strategisk marknadsföring
Siktet inställt på att skapa leads och stärka bilden av Skåne.

13 Digitala kanaler

14 Våra prioriterade sektorer
Så här har vi arbetat med de skånska innovationsområdena.

16 Life science

18 Tech

20 Smart sustainable cities

22 Advanced materials and manufacturing industries

24 Food

26 Avslutande ord

Inledande ord från vd

Även 2021 började med en ny pandemivåg världen över. Många länder stängde ner och även i Sverige stängde skolor och arbetsplatser. Till skillnad från 2020 då exporten föll ner till noll i vissa branscher och de internationella direktinvesteringarna i Sverige föll med upp till 40 procent såg vi tidigt tecken på ett ljusare och bättre 2021. Exporten verkade vara immun mot den nya vågen och investerarna visade framtidstro. Redan efter första kvartalet var varuexportnivåerna på många håll normala och efter ett halvår såg vi ett större inflöde av utländska företag som ville verka i Skåne.

Det är med glädje jag konstaterar att Invest in Skåne genom en snabb digital omställning och ett tydligt verksamhetsfokus har levererat ett bra årsresultat vilket har genererat nöjda kunder och ägare samt bidragit till Skånes utveckling.

” Totalt landade vi 12 utländska investeringar och 29 internationella affärsavtal för skånska företag. Investeringarna har genererat ett värde på 220 MSEK och 135 nya arbetstillfällen i Skåne.

Affärsavtalen har ett första ordervärde på 15 MSEK där de flesta företag tecknat fleråriga distributionsavtal som förväntas generera betydligt större värde kommande år.

Resultatet är högre än uppsatt mål för 2021, till viss del för att vi fokuserade vårt exportfrämjande arbete på branscher som har drabbats mindre av pandemin och marknader som öppnade upp tidigare, till exempel Asien.

Under året har vi tagit fram en ny 10-årsstrategi med tillhörande 3-årig affärsplan. Strategin tar avstamp i globala trender som globalisering, hållbarhet och digitalisering och en ny värld efter pandemin där investerings- och exportfrämjande är viktiga verktyg för att vända ekonomin. Strategin bygger på fyra grundpelare som vi tror är vägen till ett lyckat investerings- och exportfrämjande: innovation, hållbarhet, trovärdighet samt analys och strategiska samarbeten.

Jag är stolt över årets fina resultat och den energi som alla medarbetare visat under ännu ett speciellt år. Jag gläds också över vår nya strategi och uppstarten av vårt hållbarhetsarbete som kommer att bana vägen för ett starkt Invest in Skåne framåt. Strategin har en tydlig riktning så att våra professionella, kreativa och engagerade medarbetare tillsammans med regionala och globala affärspartners kan verka för ett starkare Skåne.

Nu blickar vi framåt mot ännu ett framgångsrikt år.

Ulrika Ringdahl

Ulrika Ringdahl, vd
Invest in Skåne

Försiktig global optimism

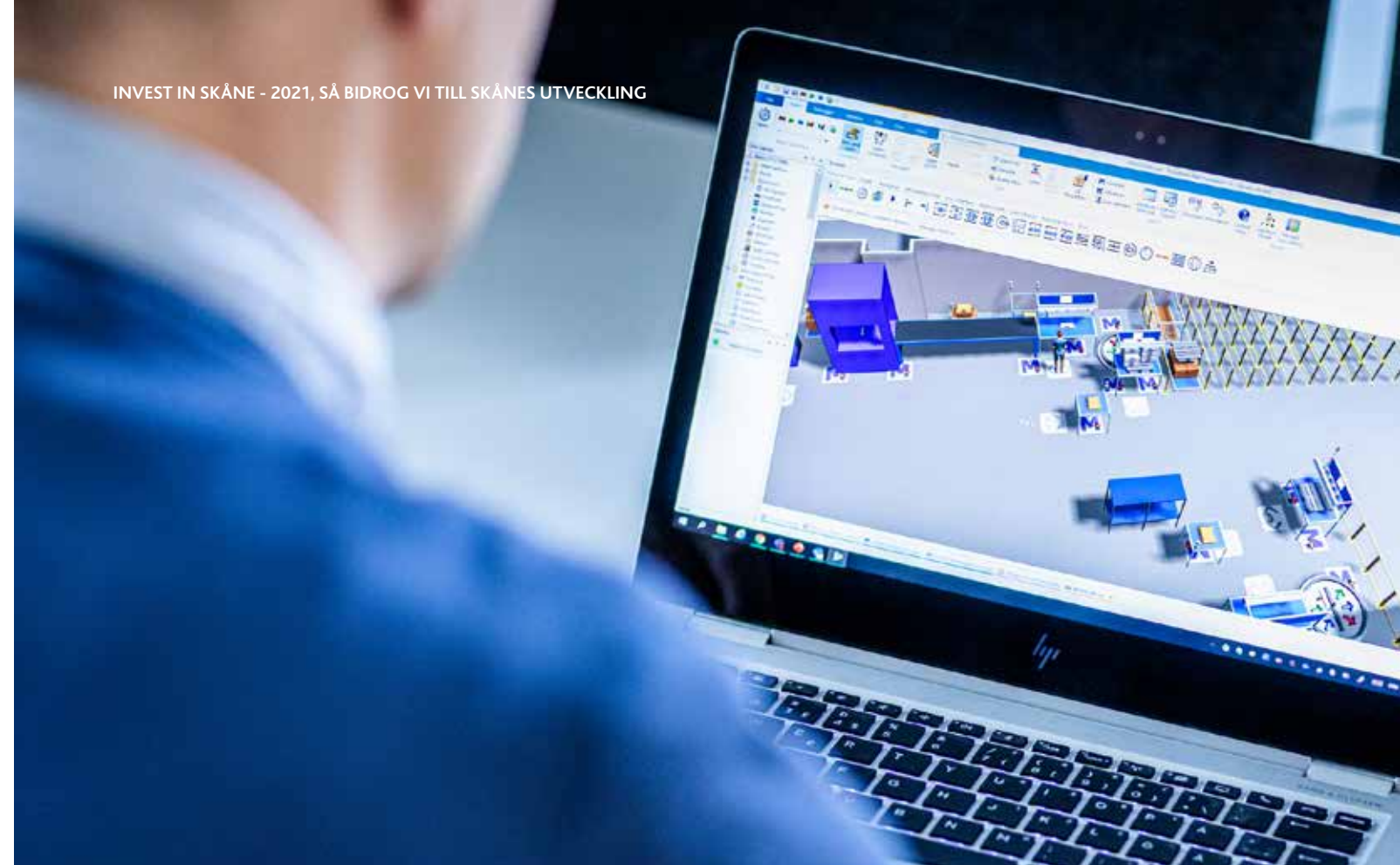
Under 2021 har pandemin haft fortsatt stor påverkan på de globala flödena av direktinvesteringar, något vi märkt även i Skåne. Många av de internationella företag som expanderar globalt har under 2021 fortsatt att utvärdera sina värdekedjor för att reducera riskerna för sårbarhet och visat försiktighet gällande internationella expansionsplaner. Det ansträngda läget inom logistik och den begränsade rörligheten mellan marknader har påverkat. Så även faktorer som ekonomisk återhämtning, osäkerhet kring pandemiåterfall, potentiella effekter av återhämtningspaket och fortsatta geopolitiska spänningar.

Sammanfattningsvis har vi under 2021 sett en försiktig optimismisk utveckling globalt när det gäller utländska direktinvesteringar med en blygsam ökning på upp till 15 procent. Det kan sättas i relation till de 35–40 procent som förlorades under 2020. Flera prognoser pekar på att utländska direktinvesteringar sannolikt kommer att ytterligare öka med 20–30 procent 2022. Återhämtningstakten för internationella direktinvesteringar skiljer sig mellan marknader. Utvecklade ekonomier, främst USA och EU, återhämtar sig fortare än utvecklingsländerna.

Likaså skiljer sig återhämtningstakten inom olika typer av investeringar. Under 2021 har den positiva utvecklingen globalt främst drivits av branschöverskridande fusioner och förvärv medan greenfield-investeringar släpar efter – en utveckling som vi även ser i Skåne. Under slutet av året rapporterade dock FDI Intelligence att de såg indikationer på att greenfield-investeringar kommer

att öka avsevärt och spår en betydligt starkare återhämtning 2022. Något som även skulle gynna Skåne. Återhämtningstakten varierar även beroende på sektor. Branscher som tech, life science och förnybar energi är tre goda exempel på branscher där investeringarna har ökat både i Skåne och globalt.

Ett affärsområde som vuxit sig starkare för Invest in Skåne under pandemin är de utlandsägda företagen i Skåne och expansionsinvesteringar. Denna grupp av företag är viktiga då 25 procent av skåningarna arbetar på något av dessa bolag samt att de står för 50 procent av Skånes export. Vårt arbete med expansionsinvesteringar har varit givande, till exempel kan vi nämna Boschs innovationskontor i Lund som har vuxit till ett utvecklingscentrum med cirka 200 anställda. Vi har stöttat dem under hela utvecklingsresan och haft en nära dialog med deras tyska huvudkontor.



Rapporter om svensk export visade redan tidigt under året att varuexporten var tillbaka på samma nivåer som innan pandemin. Återhämtningen gick betydligt fortare än vad man initialt trodde och exporten klarade också den andra vågen av pandemin utan någon större nedgång. I vissa branscher låg dock stora delar av tjänsteexporten på historiskt låga nivåer. För vår del innebar det att vi fick göra en tydligare prioritering mot de branscher som gick bra och göra riktade insatser inom aktuella affärsområden och marknader. Asiens exportmarknad öppnade upp medan stora delar av Europa fortfarande var nedstängt. Detta i kombination med ett ökat intresse för skandinaviska livsmedel gjorde att vi kunde landa flera framgångsrika avtal. Under året har vi genomfört utbildningsinsatser för försäljning via digitala kanaler, till exempel via amazon.de och om det nya regelverket kring försäljning till UK efter brexit. Vi har också genomfört matchmaking och trade mission mot närmarknaderna Danmark, Tyskland och UK.

Merparten av de bolag som vi har arbetat med är verksamma inom Skånes innovationsområden, eller dess subsektorer, som vi medvetet arbetar med. Innovationsområdena är definierade av Forsknings- och innovationsrådet i Skåne (FIRS).

Verktyg för en hållbar framtid

Efter att vi gick med i FN:s Global Compact under 2020 har vårt hållbarhetsarbete fortsatt och intensifierats. I början av 2021 hade vi en intern hållbarhetsworkshop för att hitta ramarna för vårt arbete. Vi har under året reviderat både Invest in Skånes värdegrund och vår code of conduct. I dokumentet framhålls att FN:s Global Compacts hållbarhetsprinciper är en grund för att hur vi som bolag verkar för social, ekonomisk och miljömässig hållbar utveckling. Vår code of conduct och värdegrund är, tillsammans med vår nya strategi, våra visuella riktlinjer och budskapsplattform fundamentet i det som nu kallas The Invest in Skåne Way. Under 2022 kommer samtliga anställda på Invest in Skåne få kompetensutveckling inom hållbarhet.

” Från och med nästa år kommer vi via European Enterprise Network (EEN) att erbjuda företag utbildning för att stötta deras hållbarhetsarbete – så kallad Corporate Sustainable Navigator.

Våra EEN-medarbetare har därför under hösten påbörjat en utbildning för att kunna ge andra företag denna typ av coachning. Detta kommer vi att ha stor nytta även inom Invest in Skåne.

Genom att mäta effekten av vårt arbete har vi möjlighet att ta beslut om vilka insatser vi ska prioritera framåt. Därför har vi under året tagit fram en modell för effektmätning. Utvärderingen gör det möjligt för våra ägare att väga avkastning mot den investering som görs i Invest in Skånes verksamhet. Modellen bygger på Vinnovas så kallade skiktmodell där fyra olika lager av effekter – direkta, indirekta, inducerade och katalytiska effekter – ska kunna kvalificeras och kvantifieras. Effekterna kopplas även till Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling. Med hjälp av modellen kan vi utvärdera olika typer av etableringar och investeringar för att se effekterna av uppbyggnadsfasen, driftsfasen samt expansionsinvesteringar under fem års tid.



Digitala och fysiska mötesplatser

På grund av pandemin har interaktionen med våra kunder mestadels skett digitalt under året. Kundmöten, konferenser och matchmaking-event har ställts in eller ställts om till, helt eller delvis, digitala mötesplatser.

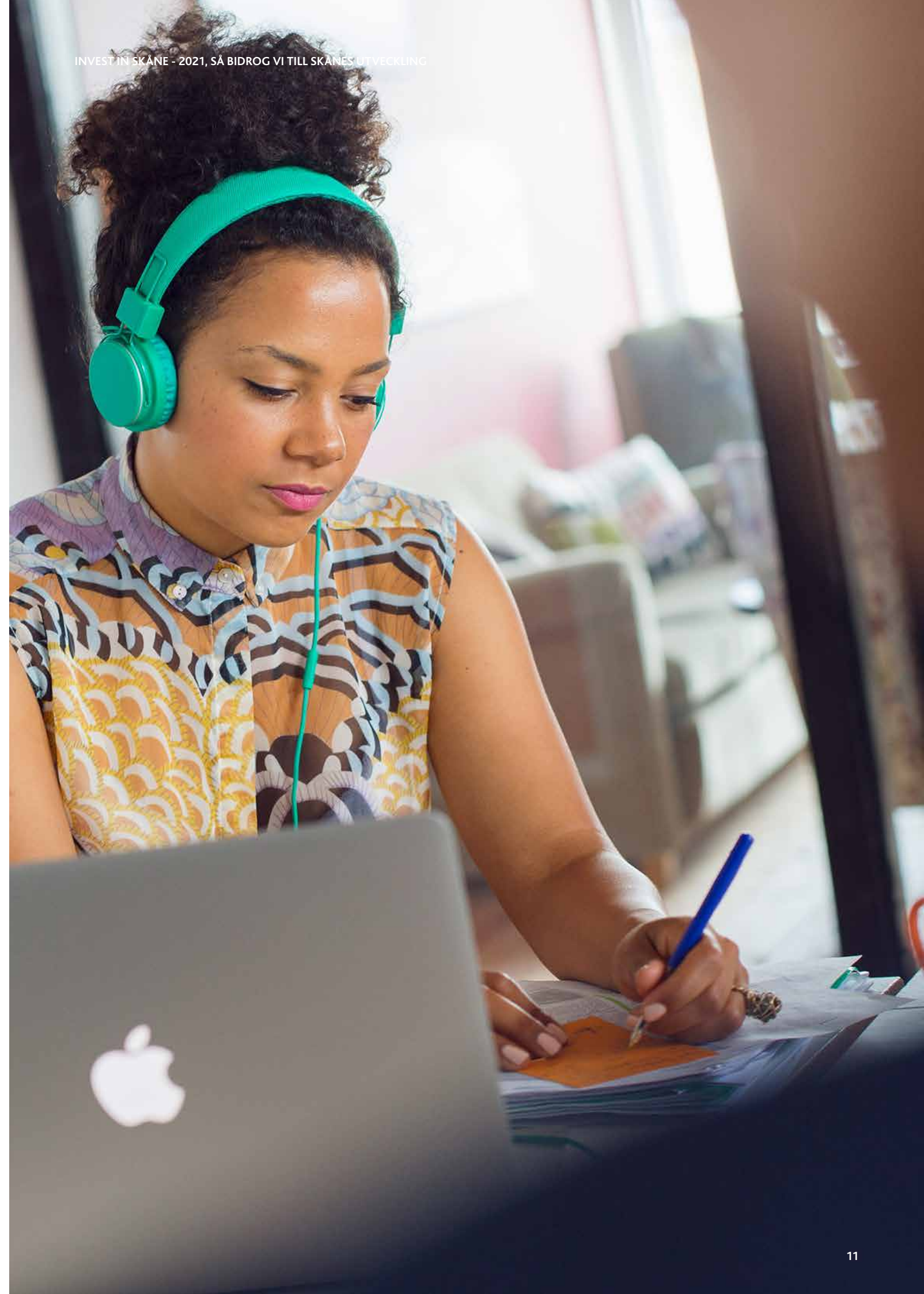
Invest in Skåne har också arrangerat egna digitala event vilket har utvecklat vår kompetens inom området. Under året har vi dessutom ökat vårt samarbete med olika skånska aktörer såsom företag, klusterorganisationer och science parks. Vi samarbetar också med skånska kommuner, till exempel i projektet MalmöLundregionen (MLR). Inom projektet är vår roll att öka kompetensen inom investeringsfrämjande och internationell marknadsföring hos de tolv skånska kommunerna.

Trots pandemin genomfördes två efterlängtrade fysiska evenemang i Malmö under november månad: TechConnect Europe där vi var medarrangör och Nordic Organic Food Fair där vi deltog med montern Try Southern Sweden. Trots ovissheten och färre internationella besökare än normalt blev evenen framgångsrika och Invest in Skåne knöt många värdefulla affärskontakter som vi arbetar vidare med.

Under november hade vi också möjlighet att ta emot flera större internationella delegationsbesök, bland annat från Tyskland och Holland, där både ministrar och ambassadörer deltog.

Krisen har påskyndat den digitala förflyttningen och idag behöver alla företag förbereda för ett helt digitalt ekosystem för försäljning och varumärkeskommunikation. Den snabba digitala utvecklingen innebär nya möjligheter men kräver att vi ställer om och att företagens kundresor omvärderas och stakas ut på nytt.

”Förmågan att bygga upp och bibehålla en kontinuerlig relation digitalt med kunder och intressenter har blivit allt viktigare.



Strategisk marknadsföring

Arbetet med Invest in Skånes varumärkesplattform innehållande vår grafiska profil, budskapsplattform, varumärkesstruktur, mallar och bildbank är klar och kommer att implementeras under 2022. Bolagets strategi för sociala medier är under utveckling och förväntas lanseras under nästa år.

Vi har under året tagit fram och paketerat nya värdeerbjudanden för Skånes styrkeområden: life science, tech, smart sustainable cities, food och advanced materials and manufacturing. I nästa steg ska dessa implementeras i alla våra kanaler, till exempel på vår webbplats. Detta skapar en enhetlig och tydlig kommunikation kring Skåne och Invest in Skåne, oavsett om vi möter målgruppen fysiskt eller digitalt.

Vi har startat processen med att utveckla personas, semi-fiktiva karaktärer som baseras på statistik och antaganden om våra målgrupper. Med hjälp av personas kan vi bättre förstå våra kunders utmaningar, behov och målsättningar och fatta bättre beslut om vilka marknads- och kommunikationsinsatser vi behöver göra. Samtidigt har vi börjat titta närmare på kundresan som tidigare till stor del har byggts på fysiska möten. När vi inte längre kan resa och träffas fysiskt i samma utsträckning behöver vi omdefiniera kundresan och identifiera vilka steg vi kan digitalisera.



Målet är att skapa leads och stärka bilden av Skåne som en hållbar och innovativ affärsregion samt Invest in Skåne som en möjliggörare för affärer.

Utöver strategiarbetet har vi genomfört ett flertal digitala marknadsföringsinsatser under året, bland annat en gamingkampanj och Made in Skåne, en kampanj som visar upp skånska innovationer genom tiderna.

Vi har finlipat vår strategi för hur vi bäst når ut till våra multipliers, det vill säga de kontakter vi har inom handelskammare, ambassader, banker och andra intressenter som har gemensamt intresse av att utveckla och marknadsföra Skåne. Marknadsföringsinsatser i samarbete med tyska och amerikanska handelskammare har genomförts för att stötta skånska företags internationalisering. Vi har också tagit fram en ny omfattande presentation om Skåne. Presentationen ska användas som ett verktyg för oss och alla andra som vill marknadsföra Skåne internationellt. Presentationen togs väl emot av Utrikesdepartementets enhet för investeringsfrämjande, samtliga ambassader och Business Sweden:s utlandskontor i Nord- och Sydamerika. Vi hoppas att presentationen ska bidra till att Skåne är top of mind för ambassaderna nu när de fått ett utökat uppdrag att arbeta med investeringsfrämjande.



Digital utmaning
Vi behöver digitalisera kundresan för att möta framtidens behov.

Under året etablerades Greater Copenhagen International Marketing Consortium (GCIMC), ett samarbete med Copenhagen Capacity, med syfte att marknadsföra regionen Greater Copenhagen. Konsortiets uppdrag är att attrahera utländska investeringar och talanger till regionen inom life science, cleantech och tech. GCIMC finansieras av Greater Copenhagen-sekretariatet som bidrar med två MDKK per år samt av tre skånska kommuner: Malmö, Lund och Helsingborg.

Genom fokuserat arbete med att tydliggöra att Skåne och Halland är en del av regionen Greater Copenhagen har vi under året tagit stora kliv framåt. Invest in Skåne ansvarar nu för Brand Management, det vill säga att varumärket används på rätt sätt och omfattar hela regionen. Vi är också ansvariga för platsvarumärkets samtliga sociala mediekkanaler. Vi har under året genomfört flera marknadsföringsinsatser, till exempel en talangattraktionskampanj i samband med Copenhagen 2021: World Pride och Eurogames. Kampanjen fick stor spridning och uppmärksamhet.

Digitala kanaler

Vi arbetar i princip uteslutande med marknadsföring i digitala kanaler, dels för att stärka bilden av Skåne som en innovativ och hållbar affärsregion, dels för att marknadsföra Invest in Skånes tjänster. Vi har skapat [digitala kampanjer med riktade erbjudanden](#), tagit fram [kundcase](#), [artiklar](#) och [marknadsfört event](#).

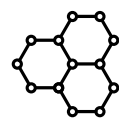
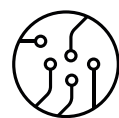
Ett viktigt område har varit att skapa innehåll för våra sociala mediekkanaler för att driva trafik till vår webbplats [investinskane.com](#). LinkedIn är vår viktigaste sociala mediekkanal för att nå ut till våra målgrupper. Under 2021 har vi skapat kvalitativt, relevant och målinriktat innehåll. Det har gett resultat och följarskaran på LinkedIn har ökat med 24,9 procent jämfört 2020. Kanalen har nu över 4000 följare.

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla vår webbplats för att säkerställa att innehåll, utseende och funktionalitet är relevant och intressant för våra målgrupper. Förutom Invest in Skånes egna kanaler driver vi tillsammans med Copenhagen Capacity [mediconvalley.com](#) som marknadsför regionens life science-kuster samt Greater Copenhagen:s sociala mediekkanaler.

Våra nyhetsbrev skickas ut fyra gånger per år med syfte att öka kännedomen om Invest in Skåne och positionera oss regionalt och nationellt. Nyhetsbrev har en hög öppningsfrekvens, hela 31,6 procent i december, att jämföra med branschgenomsnittet som ligger mellan 15 och 25 procent.

Våra prioriterade sektorer

Invest in Skånes mål är attrahera internationella investeringar till Skåne, internationalisera det skånska näringslivet och stärka varumärket Skåne. Genom det bidrar vi till en hållbar ekonomisk utveckling i Skåne och skapar ett nav för internationella affärsmöjligheter, ny teknikutveckling och innovationer. Vi fokuserar vårt arbete på de skånska styrkeområdena som pekas ut av FIRS i Skånes innovationsstrategi: life science, tech, smart sustainable cities, advanced materials and manufacturing industries och food där vi fokuserar på subsektorer som vi anser ha hög potential för investeringar och export.



Life science

Under pandemin har strålkastarljuset riktats mot life science-sektorn. På bara några månader lyckades industrin ta fram vaccin mot covid-19 vilket visar på vikten av en life science-industri med stark koppling till forskning och utveckling och resurser till vaccinproduktion för framtida pandemier. Infektionskontroll har lyfts fram som ett av Sveriges fokusområden och stora satsningar har gjorts på olika nationella forskningsprogram och anläggningar för vaccinproduktion. Invest in Skåne har under året kartlagt skånska aktörer inom infektionsområdet. Den visar att Skåne har betydande styrkor inom området, både inom akademi och näringsliv.

De skånska biotech- och medtechbolagen har klarat sig bra under 2021. Bolag med pågående kliniska studier har dock fått se förseningar i sina program. Invest in Skåne har fokuserat på de skånska styrkeområdena precision medicine (onkologi, diagnostik, cell- och genterapi), healthtech inom hälsa och sjukvård samt mikrobiom. Under året har vi deltagit i digitala partneringkonferenser och lyft fram skånska bolag på olika pitchevent.

Healthtechområdet fortsätter att växa och attraherar alltmer kapital. Pandemin är en bidragande faktor för sektorns tillväxt på grund av ökad efterfrågan för tekniska lösningar som kan användas på distans. Under 2021 utökade den skånskledda communityn Health-Tech Nordic sin medlemsportfölj till över 300 bolag, varav drygt 70 finns i Skåne. Under hösten anordnade vi vårt årliga investerarevent som även i år blev digitalt. Närmare 50 investerare deltog och utvalda bolag fick pitcha.

Vårt nära samarbete med Business Sweden och deras fysiska närvaro ute på marknaderna har blivit än mer värdefullt när vi inte har kunnat resa i samma utsträckning som tidigare. Vi har fortsatt fokus på marknaderna USA, Sydkorea, Japan och Europa där Business Sweden har fysisk närvaro.

Vi ser tillbaka på ett framgångsrikt år där flera av våra skånska bolag har slutit avtal med utländska företag eller attraherat stora investeringar. Det finns mycket kapital i omlopp och investerare söker nya satsningar efter det magra året 2020. Exempel på investeringar

som Invest in Skåne har varit involverade i under året är det japanska investeringsbolaget Global Brain som ledde en investering på 80 MSEK i skånska Flow NeuroScience, ett bolag som har utvecklat en medicinteknisk lösning för att behandla depression. Boehringer Ingelheim, Novofonden och Industrifonden investerade 60 MSEK i Asgard Therapeutics, ett bolag som använder genterapi för att utveckla ett nytt sätt att behandla cancer.

Under året har det skett flera ytterligare stora affärer i regionen, till exempel Diaprost och Combigene som tecknat exklusiva licensavtal och Acrivon Therapeutics som landat en investering på 900 MSEK av amerikanska investerare. Investeringarna visar på den innovationskraft som finns i regionen och hur viktig den internationella marknadsföringen av bolagen är.

Även i år har vi haft ett specifikt fokus på mikrobiomområdet inom ramen för EU-projektet Greater Copenhagen Microbiome Signature Project. Våra samarbetspartners i projektet är Copenhagen Capacity och Medicon Valley Alliance. Invest in Skåne har tillsammans med projektgruppen genomfört omfattande marknadsföringsinsatser under året. En av vårens höjdpunkter var Microbiome Summit, ett digitalt heldags-event med regionala och internationella forskare och företag på programmet. Eventet var uppskattat och attraherade 600 deltagare från 60 länder. Projektet har hittills resulterat i tre företagsetableringar i Greater Copenhagen-regionen samt skapat ökad kännedom om regionen och de organisationer som driver projektet.



Ett av våra case

Flow Neuroscience förenar den medicinska och psykologiska sjukvården. Deras headset Flow är det enda drogfria antidepressiva läkemedlet av sitt slag för hemmabruk som har blivit medicinskt godkänt.

Invest in Skånes roll: I samarbete med Business Sweden:s Japankontor har vi introducerat Flow för det japanska investmenbolaget Global Brain.

Resultat: Flow Neuroscience mottog en Serie A-investering från Global Brain, vilket möjliggör en internationalisering av deras produkt.

www.flowneuroscience.com

Tech

Starka trender inom tech-sektorn är en fortsatt digitalisering, Industri 4.0, grön mobilitet och grön omställning. Tekniken i sig är mer agnostisk än tidigare. Tekniker som AI, IoT, telecom (5G), batteriteknik, sensorer, edge, cloud och drönare förekommer inom allt från hälso- och sjukvård till smarta städer och mobilitet. Därför har det varit viktigt för oss att bevaka både teknikutvecklingen och nya applikationer inom Skånes styrkeområden.

Sverige och Skåne är starka varumärken kopplat till hållbarhet, digital förmåga och globalt konkurrenskraftiga kluster inom 5G, mobilitet, gaming och smarta städer. Dessa delområden bedöms ha hög potential att attrahera investeringar till Skåne och är därför särskilt prioriterade för Invest in Skåne.

Under året har vi fått ytterligare ett 2-årigt projekt finansierat av EU. Det är projektet Riskkapital i Skåne där vi samverkar med Regional Utveckling, ALMI, Connect Syd, och Skåne Startups. Projektbudgeten är på totalt 10 MSEK och syftet är att öka samverkan mellan aktörer som arbetar med kapitalanskaffning och på så sätt bidra till ett större inflöde av investeringar till Skåne. Främst inom tech och life science-sektorerna.

Invest in Skåne har bidragit till många internationella affärer under året. Inom ramen för marknadsföringskampanjen Try Skåne, som vi gjorde i samarbete med Game Habitat, erbjöds utländska spelföretag en kontorsplats på Game Habitat DevHub i centrala Malmö. Kampanjen resulterade i år i ytterligare en etablering i form av investmentbolaget Whyre. Även kinesiska spelutvecklaren Unicorn Art studios etablerade sig i Malmö med vår hjälp.

I juli började en ny programperiod för projektet EUSME där vi är supportkontor för små och medelstora företag (SME) som vill söka EU-finansiering. Vi har fått förtroende och finansiering för att driva detta ytterligare under en treårsperiod. Inom ramen för projekt har vi bland annat hjälpt två skånska techföretag med kapitalinvesteringar från EU, däribland Gasporox som erhöll hela 5 MSEK.

Under året har vi hjälpt flera skånska techbolag med försäljnings- och distributionsavtal. Ett av dessa bolag är Påhoj som utvecklat en cykelbarnstol som kan förvandlas till en barnvagn och som har fått kontakt med

en fransk distributör. Vi har också hjälpt Active Trend Sverige som äger varumärket IAMRUNBOX att komma in på Danmarks största affärskedja inom området. Insatserna har lett till expansion och personalökningar i bolagen. Under året har vi haft ett nära samarbete med våra multipliers svenska handelskamrarna i USA, UK och Tyskland. Tillsammans med dem har vi initierat tre digitala Market Entry-program för skånska techföretag.



Ett av våra case

Gasporox utvecklar ett system för kvalitetskontroll baserat på lasersensorer för förpackningar inom läkemedels-, livsmedels-, och dryckesindustrin.

Invest in Skånes roll: Bolaget har deltagit i våra skivworkshops inom ramen för EUSME. Vi har också hjälpt dem med deras ansökan till Eurostars, ett finansieringsprogram för små och medelstora företag.

Resultat: Gasporox har beviljats 5 MSEK från Eurostars.

www.gasporox.com

Smart sustainable cities

Smart sustainable cities är ett av Skånes styrkeområden och en ny sektor för Invest in Skåne. Under året har vi arbetat med att definiera vad smart cities är i en investerings- och exportkontext. Det finns många spännande bolag i Skåne och det globala intresset för innovativa lösningar inom stadsutveckling är stort. Tillsammans med regionala partners kommer vi att ta fram en sammanhållen strategi för att bidra till att området växer och utvecklas de närmaste åren.

Städernas initiativ inom sektorn styrs och motiveras av FN:s klimatmål. Fokus är nu på effektivisering med hjälp av smart teknik, smarta material, nya byggtekniker och minskad energianvändning. Hållbara transporter, både av människor och varor, är också en global trend. Last Mile, som beskriver den sista sträckan från knutpunkt till slutdestination, blir ett allt viktigare fokusområde för sektorn.

Det finns innovationskraft och starka kluster i vår region. Inkommande förfrågningar, särskilt rörande smarta värmesystem och cirkularitet ökar. Det finns också ett intresse av att komma in på den svenska marknaden. En utmaning för skånska aktörer är att det generellt sett är svårt att nå ut på marknaden med ny teknik och att omsätta befintlig teknik i konkreta lösningar. Här ser vi en möjlighet att stötta företagen.

Under 2021 har vi arbetat intensivt med planering av aktiviteter inför H22 som ska hållas i Helsingborg sommaren 2022. Invest in Skåne är med som partner med fokus på internationella affärer och samarbeten. Vi kompletterar Helsingborgs stad med ett bredare Skåneperspektiv och fokuserar våra aktiviteter kring den internationella konferens, Urban Future Global Conference, som hålls i Helsingborg under H22. Vi har också varit delaktiga i Nordic Cleantech Open – en årlig tävling för nordiska och baltiska startups inom cleantech. Evenemanget arrangeras av Cleantech Scandinavia. Invest in Skåne har suttit i juryn tillsammans med internationella investerare för att välja årets mest innovativa startup 2021. Vårt engagemang ledde till många nya kontakter som vi nu jobbar vidare med.

Greater Copenhagen Green Deal är ett pågående två år långt projekt. Inom projektet har vi tillsammans med Copenhagen Capacity och Sustainable Business Hub genomfört ett kickoff-webbinarium med regionala aktörer, utformat ett värdeerbjudande och anordnat ett matchmaking-event för talangattraktion där 16 bolag deltog.

Intresset för hållbara lösningar ökar ständigt bland investerare, inte minst inom området smart sustainable cities. Under året har vi assisterat en grupp internationella investerare att gå in med totalt 150 MSEK i skånska Orbital Systems duschsystem som minskar vatten- och energikonsumtionen med upp till 90 respektive 80 procent.



Ett av våra case

Orbital Systems är ett Malmö-baserat cleantech-företag som har utvecklat världens första cirkulära duschsystem som minskar vattenkonsumtionen med upp till 90% och energianvändningen med upp till 80%.

Invest in Skånes roll: Invest in Skåne har sedan 2019 arbetat tillsammans med Orbital Systems för att förmedla kontakter till internationella investerare, tillhandahållit relevant information om företagsverksamhet i Sverige.

Resultat: En investering som krävdes för företagets R&D-insatser och deras internationella expansionsplaner.

www.orbital-systems.com

Advanced materials and manufacturing industries

Invest in Skåne ser tillbaka på ett händelserikt år inom sektorn advanced materials and manufacturing industries. Omfattande forskning bedrivs inom sektorn och många aktörer vänder sig till AI för materialforskning och -utveckling genom användning av materialaccelerationsplattformar och självkörande laboratorier. Fokus ligger på att ersätta plast och metall med mer hållbara material. I Skåne ser vi ett stort intresse för batteriteknik, grönt väte, halvledare, nanoteknik och nanotrådar samt hållbara material.

Vi har under 2021 fokuserat mycket på genomförandet av TechConnect Europe Innovation Conference 2021 såväl som att genomföra delegationsbesök i Skåne och delta i matchmaking-aktiviteter både fysiskt och digitalt. Efter att ha skjutits upp ett år pga pandemin kunde TechConnect Europe Innovation Conference 2021 äntligen gå av stapeln i Malmö i november. Konferensens amerikanska motsvarighet TechConnect World har arrangerats årligen i USA de senaste 20 åren men med starkt stöd av Invest in Skåne och andra regionala aktörer beslutade arrangörerna att anordna en europeisk upplaga i Skåne. Under konferensen introduceras startups och forskning för industri och investerare. Nära 500 personer från 22 länder deltog. Tillsammans med våra samarbetspartners arrangerade vi flertalet aktiviteter, däribland Big Science Facilities Summit, studiebesök på ESS och MAXIV samt speeddejting mellan företag. Vårt engagemang i konferensen ledde till bra möten och potentiella framtida investerings- och exportfrämjande samarbeten. Tanken är att konferensen ska bli ett årligt återkommande europeiskt evenemang med bas i Skåne, vilket gynnar oss i vårt arbete med att etablera regionen som ett globalt innovationscenter.

Skånes styrkor inom avancerade material både inom forskning och med de stora forskningsanläggningarna ESS och MAXIV gör regionen attraktiv att verka i. I takt med att MAXIV operationaliseras och att Science Village, området kring anläggningarna, börjar ta form ser vi ett större intresse från företagen. Under året aviserade Axis, Saab och Oatly att de planerar att expandera i anslutning till området. USA-baserade Emulate Energy, ett företag som arbetar med lagring och distribution av elektricitet, har etablerat sig i Lund med Invest in Skånes hjälp.



Ett av våra case

Emulate Energy utvecklar tekniken bakom virtuella batterisystem för att på ett kostnadseffektivt sätt kunna lagra elektricitet.

Invest in Skånes roll: Invest in Skåne presenterade regionens ekosystem inom cleantech, introducerade företaget för regionala aktörer och startade dialog för att etablera Emulate Energy på Greentech Village i Lund.

Resultat: Emulate Energy anslöt sig till cleantech-acceleratorn på Medicon Village i Lund och är nu etablerade i regionen.

www.emulate.energy

Food

Livsmedelssektorn är fortsatt prioriterad för Invest in Skåne. Under året har vi gjort en kartläggning av Skånes styrkor inom livsmedel för att definiera subsektorer som lämpar sig för investerings- och exportfrämjande arbete. Den bekräftar att Skåne har en mångsidig matproduktion med närhet till primära producenter och leverantörer som samspelar med andra sektorer såsom förpackning och livsmedelshantering. Functional food, utveckling av alternativa proteinkällor och avfallshantering är några av framtidens utvecklingsområden.

En av årets höjdpunkter var Nordic Organic Food Fair i Malmö där vi medverkade tillsammans med Business Region Blekinge. Vi deltog i mässan inom ramen för EU-projektet Southern Sweden International. Under konceptet Taste Southern Sweden visade följande fem skånska matföretag upp sina produkter: Lupinta, Sproud, Malmö Chokladfabrik, Bidrottningen, Bredängs musteri, Gunnarshögs Gård, Lakritsfabriken och Roots of Malmö. Ett av bolagen, Lupinta, vann priset för "Best New Vegan Product 2021". Under mässan arrangerades även matchmaking tillsammans med våra samarbetspartners inom Regional exportsamverkan Skåne.

Under året har Invest in Skåne hjälpt företaget Skånsk Chili att etablera sig på den bulgariska marknaden vilket har gett bolaget möjlighet att utöka sin produktion och sikta mot fler marknader. I linje med vårt fokus på Asien under 2021 har vi hjälpt bolagen The Uncharted Brewing Company och Skånska Spritfabriken att etablera sig på RedMart, Singapores största e-handelsplattform för dagligvarumärken. Också Friends and delicacies har tecknat avtal i Asien – en marknad som förväntas bli ännu viktigare Asien för skånska exportaffärer under 2022.



Ett av våra case

Skånsk Chili är ett familjeägt bolag i Landskrona som odlar chili och producerar ekologiska chilisauser.

Invest in Skånes roll: Invest in Skåne arbetade tillsammans med kollegor inom EEN-nätverket för att förmedla kontakt till en grossist i Bulgarien.

Resultat: Skånsk Chili har skrivit under ett distributionsavtal med den bulgariska grossisten vilket innebär att företaget nu etablerar sig på en ny marknad.

www.skanskchili.com

Avslutande ord

Under 2021 har Invest in Skåne haft ett fortsatt fokus på de skånska styrkeområdena. Efter detaljerade analyser av områdena har vi identifierat subsektorer där vi ser en ökad chans att attrahera internationella investeringar samt hjälpa företag med export. Denna medvetenhet tillsammans med noggranna omvärldsanalyser och en snabb digital omställning under pandemin har varit viktiga för att nå våra mål. Vi har under året intensifierat våra samarbeten med regionala aktörer och visat vårt värde för våra ägare, akademin, samverkanspartners och det skånska näringslivet. Vi har lyckats vara än mer relevanta i en allt mer konkurrensutsatt värld både regionalt och globalt.

Källor:

[Sveriges handelspartner - Ekonomifakta](#)

[Swedbank Economic Outlook - ha koll på konjunkturen](#)

[Insikter - Business Sweden](#)

[UNCTAD - World Investment Report 2021](#)

[Marketing forever changed](#)



Kontakt
www.investinskane.com
Dockplatsen 26 | SE-205 25 | Malmö

invest in skåne
part of business region skåne