

2022

Ett år av förändring och framåtblick



invest in skåne

Sammanfattning

2022 präglades av stor global osäkerhet och en oviss framtid med kriget i Ukraina, stigande inflation och dämpad tillväxt. Samtidigt öppnade världen upp efter pandemin, vilket möjliggjorde för Invest in Skåne att återigen resa ut i världen för att främja skånsk export samt utländska investeringar och etableringar till regionen.

Vårt arbete resulterade i 11 utländska investeringar, etableringar och expansionsaffärer med ett värde av cirka 223 MSEK och 46 skapade arbetstillfällen. Vi har också bidragit till 8 exportaffärer samt hjälpt 7 bolag att få finansiering för affärsutveckling.

Förutom vårt export- och investeringsfrämjande arbete lade vi stort fokus på talangattraktion under året, dels i form av ett nytt samarbetsprojekt med Region Värmland, dels med regionala aktörer såsom Region Skåne, Copenhagen Capacity, IDEON och Lund Citizen Hub inom ramen för Greater Copenhagen Region-samarbetet. Som en del av projektet har vi utvecklat ett nytt koncept för att marknadsföra Skåne mot både talanger och företag. Mot slutet av året uppmärksammades vårt arbete då vi nominerades i tre marknadsföringstävlingar.

Under hösten förberedde vi oss på omställning inför vår nya organisationsförändring. Sedan januari 2023 är Invest in Skåne en del av avdelningen för regional utveckling på Region Skåne, dock med i stort sett samma uppdrag som tidigare – att marknadsföra Skåne utomlands för att attrahera utländska investeringar, etableringar och talanger till Skåne. Vårt uppdrag som regional representant för Enterprise Europe Network och EUSME har tagits över av Almi.

Innehåll



04 Framgång och optimism mot alla odds

06 Fokus på våra fyra strategiska områden

- 08 Skånes innovationskraft lyser starkt
- 09 FN:s Global Compact visar vägen framåt
- 10 Analys och samarbeten ger mervärde
- 14 Trovärdighet är vår ledstjärna

16 Talangattraktion – viktigt för framtida etableringar

20 Skånes styrkeområden

- 22 Life science
- 24 Tech
- 26 Smart sustainable cities
- 28 Advanced materials & manufacturing industry
- 30 Food

Framgång och optimism mot alla odds

2022 har varit ett spännande men också ett osäkert år. Den optimism vi kände i början av året med en pandemi som ebbade ut och en fortsatt stark global tillväxt av världsekonomin och en stor investeringsvilja fick ett abrupt slut när kriget i Ukraina bröt ut. Situationen bidrar fortfarande till stor osäkerhet och en oviss framtid med dämpad tillväxt, minskad handel och störningar i leverantörskedjorna samt skenande marknadspriser på råvaror och el. Något som leder till ökad inflation och förlänger tiden för utländska investerares beslut om investering eller etablering. Hittills har effekten på den globala ekonomin varit förhållandevis begränsad men det kommer att bli en utmaning att navigera på en alltmer komplex världsmarknad.

Trots detta ser vi en optimism i det skånska näringslivet och en nyfikenhet på vad Skåne har att erbjuda bland det stora antal internationella företag som vi har tagit emot under året. I samband med att pandemirestriktionerna hävdes i början av året kunde vi återigen resa för att marknadsföra Skåne utomlands samt träffa samarbetspartners, företag och investerare på våra utvalda fokusmarknader.

Under året har vi fokuserat alltmer på att attrahera och bibehålla utländska talanger. Dels via ett nytt samarbetsprojekt med Region Värmland, dels inom ramen för Greater Copenhagen Region-samarbetet. Talangattraktion är viktigt område då brist på kompetens är en av de största utmaningarna i arbetet med att attrahera internationella företagsetableringar.

Vi kan nu se värdet av vårt investeringsfrämjande arbete för den regionala samhällsekonomin som ett

resultat av den effektmätning vi påbörjade 2019. Baserat på de 588 anställningar vi bidragit till, visar effektmätningen på en ökad årlig regional och kommunal skatteintäkt om cirka 72 MSEK. Värdet inkluderar årets 11 utländska etableringar och investeringar med ett uppskattat investerat kapital på 223 MSEK och 46 nya anställningar. Läs mer om effektmätningen på sidan 12.

Fokus på framtiden

Med 2022 i backspegeln blickar vi nu framåt mot något nytt. Sedan den 1 januari 2023 är Invest in Skåne en del av Regional Utveckling inom Region Skåne där teamen för investeringsfrämjande samt marknadsföring kommer att fortsätta attrahera utländska investeringar, företag och talanger samt marknadsföra Skåne internationellt.

Året i siffror

Under året har vi bidragit till följande utländska investeringar, etableringar och exportaffärer.

11

Utländska investeringar, etableringar och expansionsaffärer.

med ett uppskattat värde av

223 MSEK



46

Jobb har skapats i regionen i samband med etableringarna.

7

Bolag har fått finansiering med hjälp av internationaliseringscheckar.



8

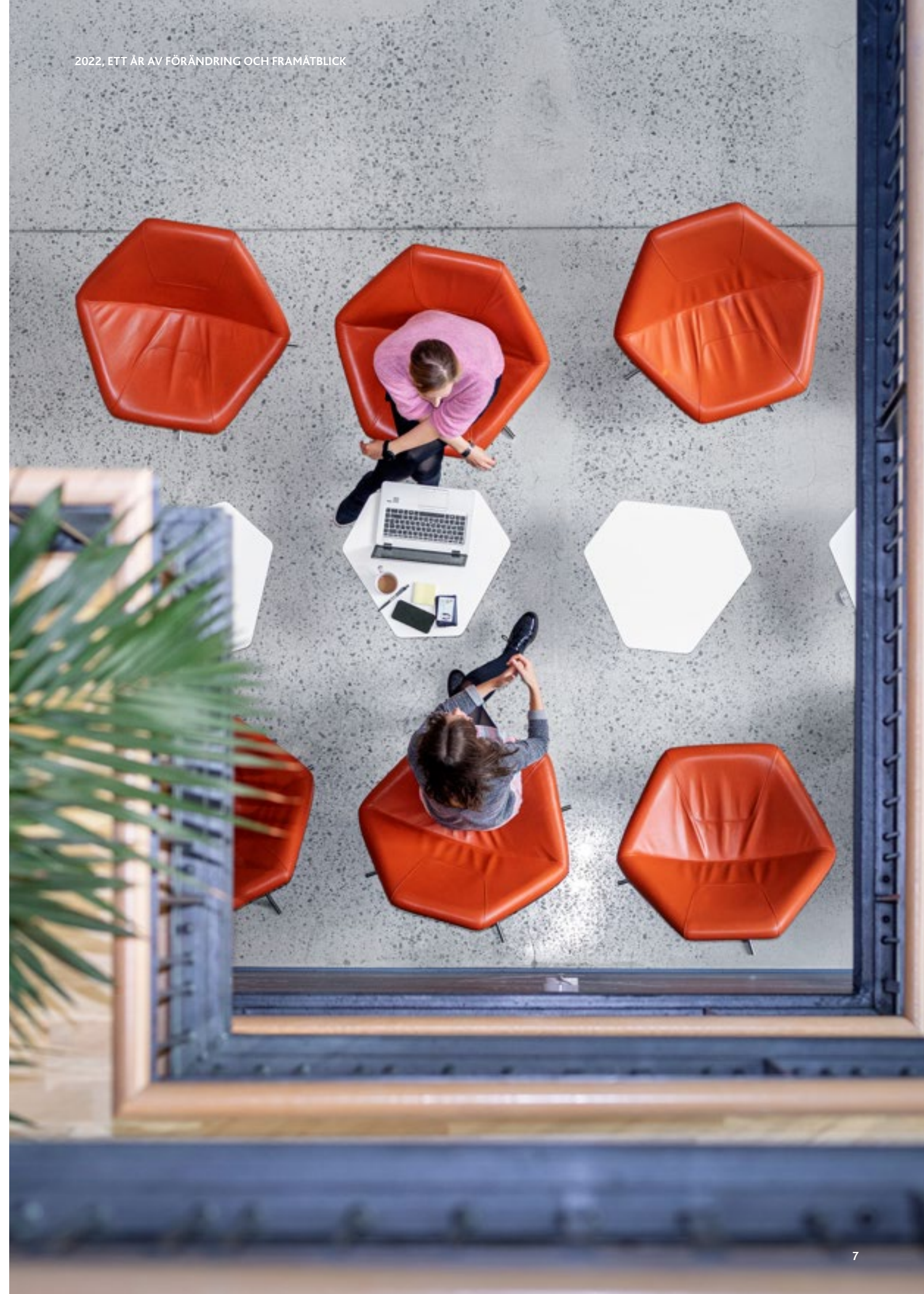
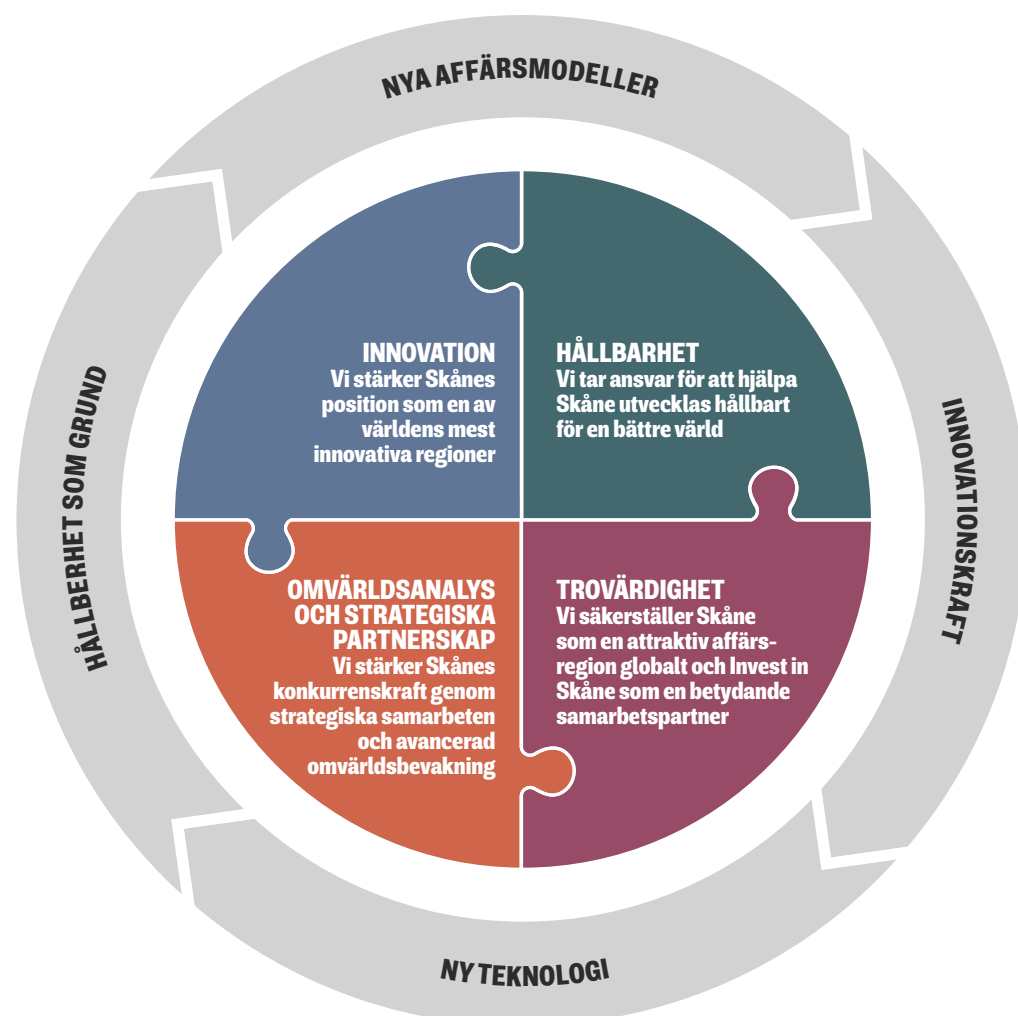
Exportaffärer mellan skånska och utländska företag har genomförts under året vilket har lett till att bolagen har ökat sin omsättning och sin personalstyrka.

Fokus på våra fyra strategiska områden

Invest in Skånes strategi för perioden 2022–2032 bygger på globala trender som globalisering, digitalisering och behovet av att prioritera hållbarhet. Förra året genomförde vi en diger omvärldsanalys som mynnade ut i fyra kritiska insikter som ligger till grund för verksamhetens långsiktiga strategi. Den går i linje med Regionala Utvecklingsstrategin för Skåne och FIRS Innovationsstrategi (Forsknings- och Inno-

vationsrådet i Skåne) för att säkerställa ekonomisk tillväxt i Skåne.

De fyra strategiska områdena är innovation, hållbarhet, analys och strategiska samarbeten samt trovärdighet. Under året 2022 har vi haft fullt fokus på att arbeta med och inom dessa områden.



Skånes innovationskraft lyser starkt

Innovation är avgörande för att hantera flera av de globala utmaningar vi står inför och är också grundläggande för långsiktig tillväxt och välfärd. Fokus under året har främst legat på att kartlägga innovativa företag i Skåne och i samband med det hjälpa företagen att konkurrera globalt.

På vårt uppdrag gjorde en konsultfirma en kartläggning för att undersöka läget och utvecklingspotentialen för vätebaserade teknologier och infrastrukturen för energilösningar i Skåne. Insikter från kartläggningen pekar starkt på att Skåne är väl lämpad för en grön väteframtid. Skåne är värd för en omfattande värdekedja för vätagas som inkluderar en rad leverantörer, tjänster till slutanvändare, infrastruktur och olika intressenter som stödjer utvecklingen av teknik, produktion, konvertering och lagring av väte.

Vi har sedan flera år tillbaka kartlagt skånska life science bolag som befinner sig i olika kliniska faser, ett effektivt säljverktyg för att visa på skånsk innovationskraft inom

life science. Under 2022 har vi på liknande sätt skapat en foodtech-katalog som ger en överblick av Skånes mest innovativa matföretag som söker investeringar och internationella samarbetspartners.

Inom projektet EUSME har vi arbetat med innovationsrådgivning för att stötta små och medelstora bolag i Skåne att utvecklas och växa internationellt. Vi har också hjälpt skånska företag att navigera rätt bland möjligheterna att ansöka om internationaliseringscheckar. Några av företagen som har fått finansiering i år är Hygiene of Sweden, OPO Scandinavia, World Domination (Disgusting Food Museum), Mossagården och Elonroad.

FN:s Global Compact visar vägen framåt

Vi strävar efter att Skåne ska kännetecknas av ett hållbart näringsliv och vi verkar i linje med de globala hållbarhetsmålen för att bidra till en hållbar ekonomisk utveckling av Skåne.

Ett tydligt manifest på detta är vårt engagemang i FN:s Global Compact. Sedan 2020 stöttar vi dess tio principer när det gäller mänskliga rättigheter, arbete, miljö och antikorruption. Det innebär bland annat att vi numera lyfter fram och väljer företag med hänsyn till hållbarhet kopplat till FN:s globala mål. För att visa på kontinuerligt engagemang lämnar vi in en rapport (Communication of Engagement) vartannat år som visar på hur vi hjälper företag att bli mer hållbara och framgångsrika.

Under året har vi även verkat för en hållbar företagskultur och uppdaterat våra kärnvärden och spelregler. Våra kärnvärden inkluderades i en ny varumärkesguide som beskriver vilka vi är, vad vi gör och våra viktiga budskap om Skånes styrkor. Den innehåller även riktlinjer för vår visuella identitet och varumärke och är ett viktigt verktyg för att säkerställa en enhetlig och professionell bas för marknadsföring av både Skåne och Invest in Skåne.

För att ytterligare öka kunskapen, medvetenheten och förståelsen för vad hållbarhet innebär fick samtliga medarbetare på Invest in Skåne delta i en hållbarhetsföreläsning med efterföljande workshop under våren.

Via European Enterprise Network (EEN) har vi stöttat företagets hållbarhetsarbete. Med hjälp av verktyget Corporate Sustainable Navigator har vi utgått från frågor som vi sedan tillsammans kan arbeta vidare på tillsammans med företagen. Corporate Sustainable Navigator erbjuder rådgivning, utbildning och olika former av certifiering.

Analys och samarbeten ger mervärde

I enlighet med vår långsiktiga 10-årsstrategi strävar Invest in Skåne ständigt efter att ta ett större samhällsansvar och en ledande roll i regionala, nationella och internationella samarbeten. Vi arbetar kontinuerligt med att hitta sätt att samarbeta med olika aktörer för att skapa tillväxt och utveckling för Skåne.

Under året har vi varit delaktiga i flera olika framgångsrika projekt tillsammans med regionala samarbetspartners:

Det EU-finansierade projektet Microbiome Signature Project med syfte att positionera Medicon Valley som ett av världens ledande kluster inom mikrobiomforskning avslutades i september. Tillsammans med Medicon Valley Alliance och Copenhagen Capacity har vi arbetat med att kartlägga regionens styrkor inom mikrobiomforskningen samt främjat utländska direktinvesteringar inom området. Projektet överträffade alla ställda mål och har attraherat fem företag och 107 talanger till regionen.

I september avslutades även EU-finansierade Greater Copenhagen Green Deal som också var ett samarbetsprojekt med Copenhagen Capacity. Projektet har rötter i European Green Deals ambitiösa mål att öka effektiv användning av resurser genom att gå mot en ren cirkulär ekonomi samt återställa biologisk mångfald och bli CO2-neutral. Under 2022 anordnades fyra evenemang inom ramen för projektet: en internationell konferens med fokus på investeringsfrämjande och tre match-making-event där internationella studenter i Greater Copenhagen Region sammankopplades med regionala rekryterande bolag.

Vi har också samarbetat med Malmö Stad samt de övriga 11 kommuner som ingår i MalmöLundregionen (MLR) inom ramen för projektet Ökad Tillväxt som delfinansieras av EU. Ett av målen har varit att utbilda och stötta kommunerna i deras investeringsfrämjande

arbete. Det har vi gjort genom utbildningsinsatser och stöd i att utveckla värdeerbjudande på kommunnivå samt skapa gemensamt marknadsföringsmaterial för Skåne och för att framhäva kommunernas attraktivitetskraft ur ett näringslivsperspektiv.

Via projektet Investment Readiness in Skåne (IRIS) hjälper vi startups och scaleups i Skåne att bli bättre rustade för olika faser av kapitalanskaffning. Projektet drivs av Almi tillsammans med Connect Syd, Skåne Startups och Invest in Skåne med stöd från EU. Bolagen har fått coaching, kompetensutveckling och affärsrådgivning med fokus på att bli bättre på att söka investeringar.

Samarbetsprojektet Greater Copenhagen International Marketing Consortium (GCIMC) med Copenhagen Capacity har fortlöpt under året. Konsortiets uppdrag är att attrahera utländska investeringar och talanger till regionen inom life science, cleantech och tech. Under året har vi skapat en ny webbplats som ska lanseras 2023. GCIMC finansieras av Greater Copenhagen-sekretariatet och av kommunerna Malmö, Lund, Helsingborg och Köpenhamn.

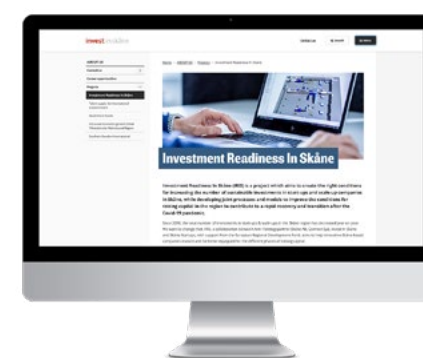
Svenska Handelskammaren är en viktig partner i vårt arbete med att matcha skånska bolag med utländska bolag och affärsmöjligheter. Under året har vi varit involverade i olika typer av samarbeten med Svenska Handelskammaren i London, Tokyo, Hongkong och Hamburg som har mynnat ut i ett flertal intressanta besök, investeringar och nya kontakter.



Besök projektsida för MSP



Besök projektsida för MLR



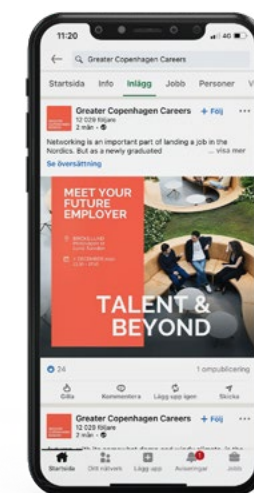
Besök projektsida för IRIS



Läs mer om #ibike-kampanjen



Läs Svenska Handelskammarens magasin

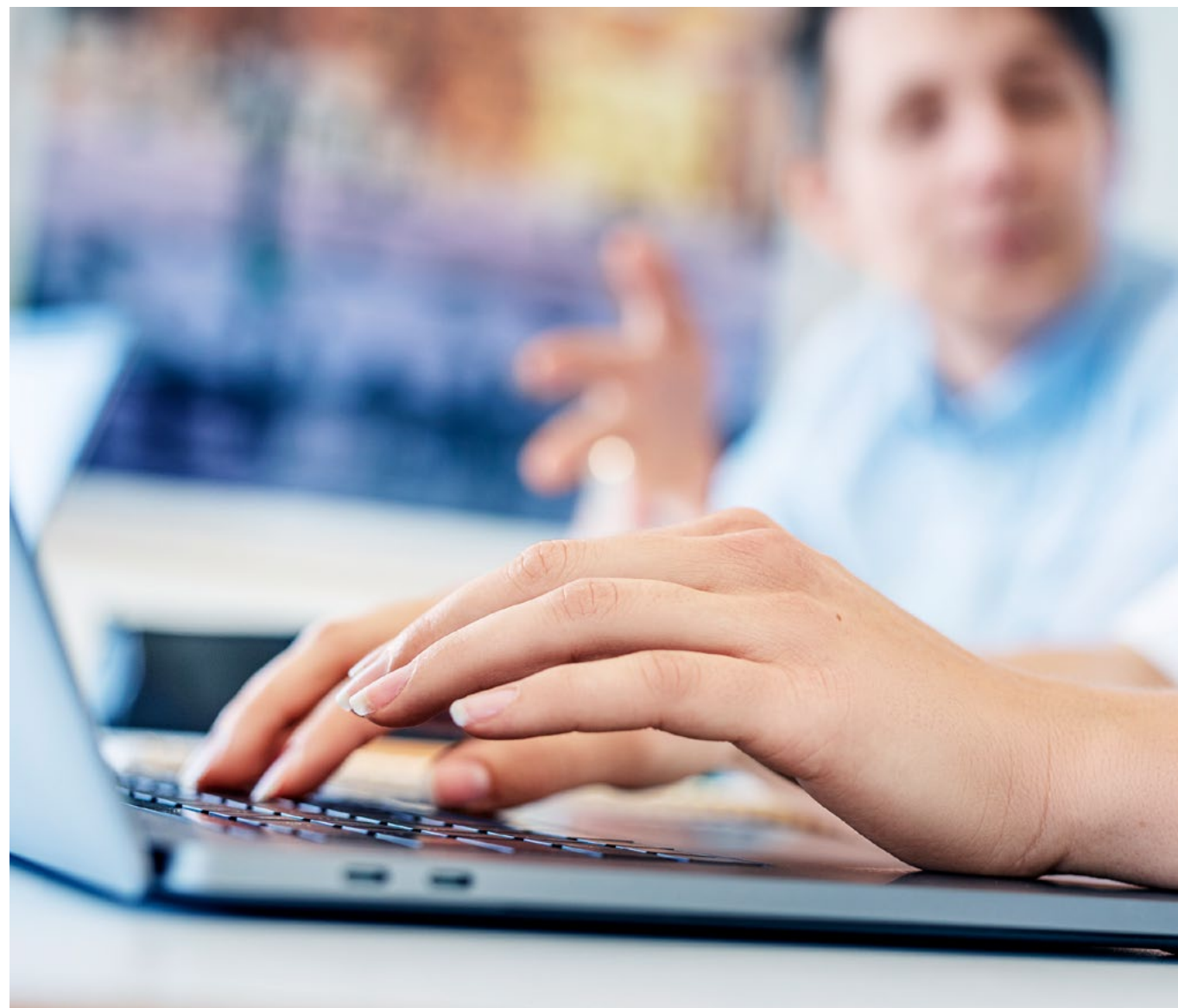


Eventet Talent & Beyond i sociala medier

Effektmätning – indikatorer omvandlas till värde för den regionala ekonomin

För att kunna utvärdera effekten av vårt arbete och få en sammanvägd bild av hur den regionala ekonomin påverkas har en modell utvecklats, testats och verifierats på fyra företagsetableringar från 2018 till 2022. Modellen bygger på inhämtning av data från företagen om de faktiska förhållanden som gäller vid en etablering samt de efterföljande åren. Modellen visar de regionala ekonomiska effekterna främst i form av ökade skatteintäkter från anställningar som skapas över tid som ett resultat av de investeringar och etableringar Invest in Skåne bidragit till.

Förutom de 200 arbetstillfällena som skapades till följd av de fyra etableringarna har det skapats ytterligare 115 jobb indirekt vilket har lett till 38 MSEK i ökade skatteintäkter årligen under 2019-2022. Med tillägg av 2021 och 2022 års preliminära effektmättningsresultat ser vi att vårt arbete har bidragit till cirka 72 MSEK årligen i ökade skatteintäkter. Summan är baserad på de 588 nya anställningar som skapats till följd av investeringar och etableringar som vi har bidragit till sedan effektmätningen inleddes 2019.



Trovärdighet är vår ledstjärna

Under året har vi arbetat mot målet att positionera Skåne internationellt som en attraktiv affärsregion samt att befästa Invest in Skånes roll som en viktig samarbetspartner och möjliggörare för innovativa och hållbara affärer. Vi tar ansvar för att leda det proaktiva och systematiska arbetet med varumärket Skåne och bygger därmed upp ett långsiktigt förtroende för vår organisation samtidigt som Skåne marknadsförs på ett enhetligt och konsekvent sätt.

Under 2022 har vi fokuserat på följande insatser

Vi har arbetat mer strategiskt med PR för att öka synligheten av Skåne och Invest in Skåne i andra kanaler än våra egna. För att bredda vår räckvidd internationellt har vi under året infört ett PR-verktyg som har ett stort nätverk av internationella journalister och influencers inom våra prioriterade områden. Vi har publicerat ett tiotal artiklar i våra svenska och internationella nyhetsrum vilket resulterade i mediaexponering.

I april publicerade vi trendrapporten "Skåne's readiness for global trends 2022". Rapporten belyser Skånes för- och möjligheter att hantera samhällsutmaningar relaterat till olika globala trender såsom urbanisering, en åldrande befolkning, behovet av grön omställning, infektionskontroll och växtbaserade livsmedel. Syftet med rapporten är att lyfta affärsmöjligheter för

utländska företag och investerare samt skånska exportföretag inom regionens fem styrkeområden. Rapporten var mycket uppskattad av innovationsektorsystemet i regionen och vår ambition är att rapporten ska bli ett årligt återkommande verktyg för marknadsföring av Skåne.

Vi har arbetat med att utveckla ett koncept för platsmarknadsföring av Skåne mot internationella målgrupper. Konceptet är ännu inte lanserat men har testats på några internationella mässor i München, Busan i Sydkorea och Köpenhamn.

Vi har tagit fram nya guider och verktyg för enhetlig, tydlig och professionell marknadsföring av Invest in Skåne och Skåne. Bland annat har vi tagit fram en brandbook med visuella riktlinjer för hur vårt varumärke ska användas samt en budskapsplattform som utgör



Besök vårt nyhetsrum



Läs Trendrapporten

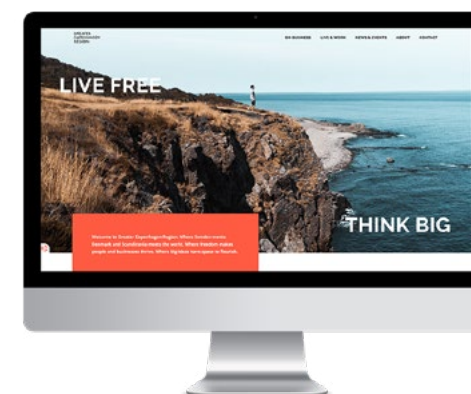
grunden för vårt budskap om Skånes styrkor. Vi har också skapat en extern bildbank med unikt bildmaterial. Vi har producerat en hel del innehåll för våra olika kanaler såsom artiklar, case stories och filmer. Vi har också uppdaterat och förbättrat våra fem värdeerbjudanden för Skånes prioriterade sektorer (life science, tech, food, advanced materials & manufacturing industries samt smart sustainable cities). De är framtagna så att vi ska kunna marknadsföra Skånes styrkeområden på ett enhetligt sätt oavsett kanal.

Mot slutet av 2022 nominerades vi i tre olika tävlingar för våra marknadsföringsinsatser. Hela marknadsföringsteamet nominerades till Inhouse-tävlingens "Årets inhousebyrå", ett pris som belönar framgångsrikt marknadsföringsarbete och ett professionellt arbets-sätt. Inom ramen för Greater Copenhagen International

Marketing Consortium nominerades vi av City Nation Place Awards 2022 för Bästa kommunikationsstrategi: Platsvarumärke. I projektet Green Deal nominerades vi till Publishingpriset för en film vi tog fram tillsammans med Bloody Honey.

Tillsammans med Copenhagen Capacity har vi tagit fram ett nytt varumärke och en ny webbplats för att marknadsföra Greater Copenhagen Region. Webbplatsen och konceptet har testkörts och kommer att lanseras under 2023.

För att arbeta systematiskt med marknadsförings- och säljarbetet och bibehålla det institutionella minnet i organisationen behöver vi ett CRM-system. Därför har vi under året arbetat hårt med att få ett system på plats så snart som möjligt.



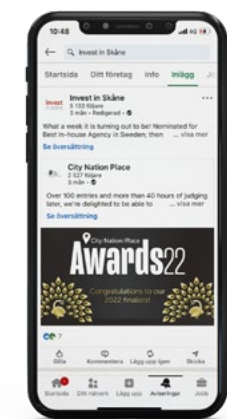
Besök greatercphregion.com



Se vår brandbook



Se nomineringen



Se nomineringen

Talangattraktion



Foto: Tina Axelsson/imagebank.sweden.se

Talangattraktion viktigt för framtida etableringar

Vid årsskiftet 2021-22 fick Invest in Skåne ett nytt uppdrag – att arbeta med talangattraktion. Tillsammans med övriga bolag inom Business Region Skåne initierades en förstudie i form av en genomlysning av kompetensförsörjningssystemet, framför allt i Skåne, men också nationellt. Detta för att kunna hitta bolagets roll i ekosystemet. Förstudien pekar på tre områden för Invest in Skåne att utvecklas inom för att ta sig an uppdraget med att attrahera och behålla internationella talanger.



Stärkta partnerskap med andra offentliga aktörer, branschaktörer och utbildningsaktörer



Platsmarknadsföring för att stärka regionens platsvarumärke



Operativt stöd i etableringsprocesser; att erbjuda ett samlat stöd till nyetablerade individer och företag samt verka för en nationell samordning

Under våren fick Invest in Skåne finansiering från Tillväxtverket för projektet "Kompetensförsörjning för internationella etableringar" som Invest in Skåne driver tillsammans med Business Värmland. Särskilt fokus kommer att ligga på att integrera kompetensförsörjningsfrågan i arbetet med att attrahera utländska investeringar. Projektet ska identifiera vilka utmaningar lokala och utländska företag har och ta fram en "best practice" för andra regionala export- och investeringsfrämjande organisationer i landet.

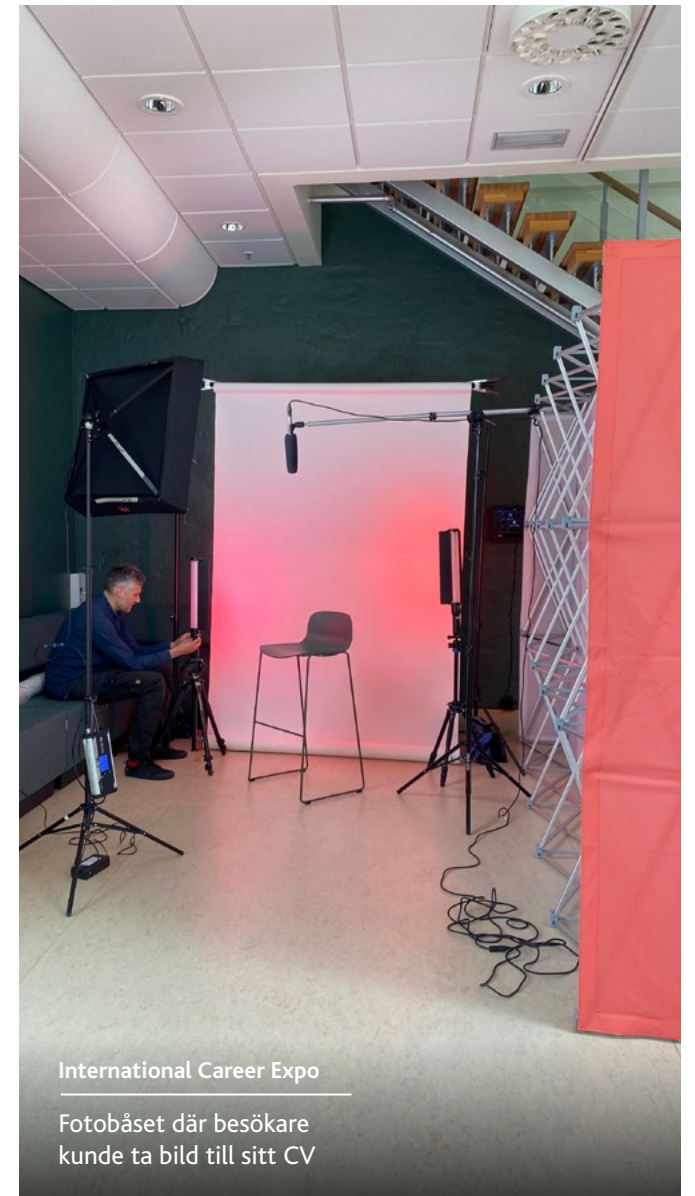
Projektet löper till och med oktober 2023 och ska tills dess utveckla en digital plattform under varumärket

Skåne som riktar sig mot utländska talanger. Detta kommer att bli ett strategiskt viktigt verktyg för framtiden, inte bara för Invest in Skåne utan också för andra aktörer i Skåne.

Under året har vi, i enlighet med förstudien, stärkt vårt samarbete med aktörer i såväl det regionala som nationella ekosystemet. Vi har också börjat samarbeta med enheten för näringsliv och kompetensförsörjning på Region Skånes avdelning för Regional utveckling. Tillsammans har vi planerat att formera ett ramverk kring Talent Management för att definiera de olika rollerna som de regionala aktörerna har.

Vi har tillsammans med våra samarbetspartners arrangerat och deltagit i events med fokus på talangattraktion och/eller bibehållande av internationella talanger:

- Ideon-frukost tillsammans med SACCs (Swedish American Chamber of Commerce) Talent Mobility Program. Vi sammanförde företag med SACC som arbetar med att koppla samman praktiktjänstgöring för amerikanska toppstudenter med svenska bolag.
- Ideon Innovation Day, där vi deltog i en panel som diskuterade kompetensbehovet i Skåne och vikten av att det finns talanger i vår region för att kunna attrahera utländska företagsetableringar.
- International Career Expo under H22 där vi sammanförde utländska studenter med bolag i behov av kompetens. Vi tillhandhöll gratis professionell fotografering till studenternas CV och en jobbmässa med möjlighet till intervju på plats.
- Talent & Beyond: Career Expo 2022, vårt mest framgångsrika event under året med 205 deltagare varav 145 kandidater och 19 företag och organisationer. Under eventet genomfördes 45 intervjuer med potential att leda till 35 anställningar.



International Career Expo

Fotobåset där besökare kunde ta bild till sitt CV



Ideon Innovation Day

Talangattraktionsevent på Ideon i juni



Talent & Beyond

Talangattraktionsevent på Ideon i december

Skånes styrkeområden

Under 2022 har vi haft ett fortsatt fokus på de sex sektorer som pekats ut av FIRS i Skånes innovationsstrategi: life science, tech, smart sustainable cities, food, advanced materials and manufacturing industries samt den sektorövergripande uppbyggnaden av MAXIV och ESS som forskningsinfrastrukturer. Sektorerna överlappar ofta varandra, framförallt skär tech och de nya forskningsinfrastrukturerna genom flera andra sektorer, vilket innebär att vi arbetar alltmer tvärsektoriellt för största möjliga nytta och värde för både företag och samhälle.



Foto: Apelöga, Malmö stad

Life science

Life science i Skåne står för 16 % av life science-industrin i Sverige. Tillsammans med Köpenhamns-regionen är life science-klustret Medicon Valley det största i Europa, strax före München. Invest in Skåne har under 2022 lagt stort fokus på att marknadsföra och stötta skånsk life science samt verkat för att attrahera utländskt kapital och etableringar till regionen.

I september avslutades det treåriga Microbiome Signature Project, ett samarbete mellan Medicon Valley Alliance, Copenhagen Capacity och Invest in Skåne, delfinansierat av Interreg Öresund-Kattegat-Skagerak samt till en mindre del Greater Copenhagen Committee. Projektet överträffade alla ställda mål och den omfattande kartläggningen som gjordes visar att Medicon Valley är ett världens främsta center för mikrobiomforskning. Under projektperioden har fem mikrobiomföretag etablerat sig i regionen; Antev, Comet, Enbiosis, Viramal och Happybios. Därutöver deltog 27 organisationer i talangattraktionskampanjer som ledde till att 102 internationella talanger anställdes av företag i regionen.

Branschens största konferens i Norden, Nordic Life Science Days, hölls som planerat i Malmö under hösten med rekordhøgt deltagande – över 1500 personer från 32 länder deltog. Invest in Skåne var värd för en stor samlingsmonter där skånska aktörer var representerade såsom Malmö och Lunds universitet, Medicon Village, Medeon, SmiLe Incubator samt ett antal skånska life science-bolag.

Vi höll även i ett pitchevent där intresset för skånska bioteknikföretaget Asgard Therapeutics var stort och de tog hem andrapriset i NLSInvest Awards. Bolaget, som använder genterapi för att utveckla ett nytt sätt att behandla cancer, fick hjälp av Invest in Skåne redan förra året, vilket ledde till en investering på 60 MSEK.

Andra viktiga internationella life science konferenser som Invest in Skåne har deltagit på är Swiss Nordic Bio, Bio Europe, Bio International, BIO Japan, HIMMS, Vitalis och MEDICA. I våras lanserade vi Dragon Academy, ett utbildningskoncept i stil med Draknästet, tillsammans med SmiLe Incubator för att öka förståelsen hos startupbolag för hur den internationella riskkapitalmarknaden fungerar.

Healthtech är en växande subsektor inom life science, en utveckling som har påskyndats ytterligare genom behovet av digitala lösningar under pandemin. Vi bidrar till att stärka sektorn i Skåne genom att vara aktiva i HealthTechNordic, ett kluster av healthtechbolag i Norden som drivs på av ett samarbete mellan Innovation Skåne, Invest in Skåne, Sahlgrenska Science Park,

SmiLe Incubator, Health Tech Hub Copenhagen och Norway Health Tech. Sedan projektet startade 2017 har 1700 nya jobb skapats och under den senaste treåriga projektperioden, som avslutades i september 2022, bekräftades 788 nya jobb inom Öresund-Kattegat-Skagerak.



Foto: Emil Langvad

Ett av våra case

Antev är ett brittiskt biomedicinföretag som bedriver kliniska prövningar inom hälsa för kvinnor och män.

Invest in Skånes roll

Vi hjälpte Antev att etablera ett kontor på Medeon Science Park i Malmö. Bland annat har vi introducerat dem till relevanta kontakter samt hjälpt dem med bolagsregistrering och administration kopplat till banker och myndigheter.

Resultat:

Antev har investerat 50 000 kr och kommer att anställa 2-3 personer under första året.

Tech

Sverige är enligt European Innovation Scoreboard det mest innovativa landet i Europa och Skåne är en av Europas tio mest innovativa regioner med tech som en av de starkast växande sektorerna. Styrkeområdena sträcker sig från mobilkommunikation (5G, mjukvaruutveckling, IoT och AI) och mobilitet (smarta transportsystem, sensorer, säkerhet, AR/VR) till smarta städer och Industry 4.0, samt en mängd olika tillämpningar inom hållbarhet och grön omställning. En annan stark subsektor i Skåne är spelutveckling med ett ständigt växande kluster av spelbolag med ekosystemaktören Game Habitat som har en ledande roll.

Eftersom tech är ett tvärsektoriellt område har vårt arbete till stor del präglats av samarbete inom health-tech, foodtech, smart cities och creative tech med olika regionala aktörer, till exempel Game Habitat, Cleantech Scandinavia, Smarter Mobility och Healthtech Nordic.

Några exempel på samarbeten är kampanjen "Try out the game industry i Skåne" som vi drog igång förra året tillsammans med Malmö Stad och Game Habitat. Hittills har ett flertal utländska och svenska spelutvecklingsbolag provat på vår kontorsplats på Dev Hub i Malmö i 90 dagar utan kostnad. Under 2022 gästades kontoret av Marionette XR från Danmark, Crowned.gg från Schweiz och Carry Castle från Göteborg. I december flyttade Mainframe in och stannar till slutet på januari.

I april inledde vi ett liknande samarbete med Smarter Mobility och Castellum, som driver Mobility Innovation Arena (MIA), för att attrahera utländska mobilitetsföretag till Skåne. Bolagen erbjuder en gratis arbetsplats på Ideon Science Park i Lund under några veckor för att ta del av Skånes ekosystem inom hållbar och smart mobilitet och hitta nya samarbetspartners.

Vi har deltagit i en hel del aktiviteter i Skåne under året, till exempel Urban Future Conference, Startup Live och GrowInvest i samband med H22 i Helsingborg. Vi var också med och arrangerade TechBBQ i Köpenhamn tillsammans med Almi, Minc och Innovation Skåne. Vi deltog på ett flertal internationella konferenser och mässor såsom London Games Festival, Oslo Innovation Week, Tokyo Game Show, WebSummit i Lissabon

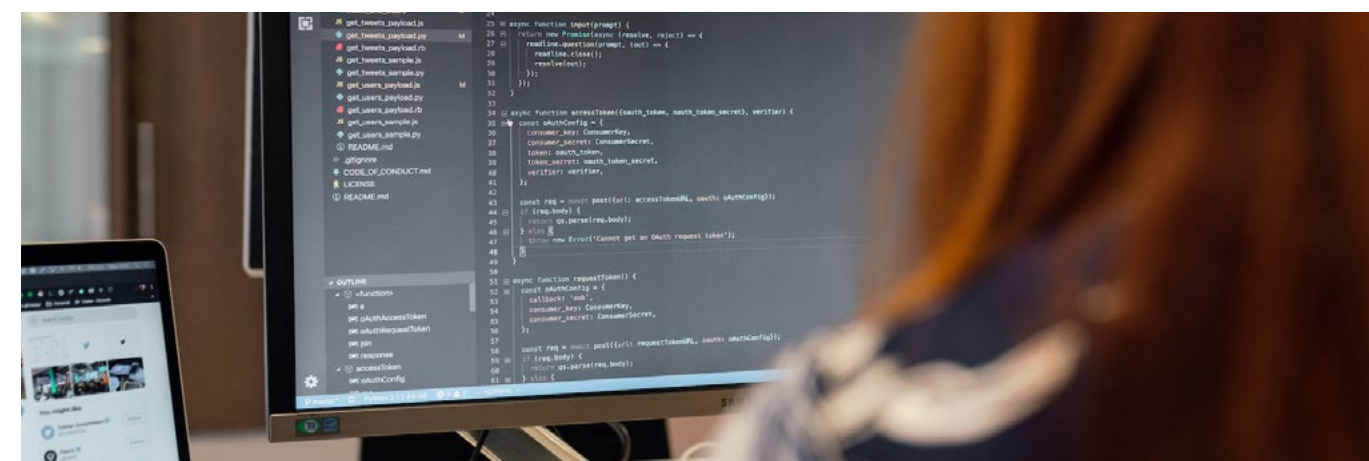
och Slush i Helsingfors, varav de två sistnämnda skedde i samarbete med Business Sweden. Vi har också organiserat ett CreaTech-event tillsammans med Svenska Handelskammaren i UK och Horisont Deutschland – ett acceleratorprogram för skånska techföretag tillsammans med Svenska Handelskammaren i Hamburg.

Inom det EU-finansierade projektet Investment Readiness in Skåne (IRIS) organiserade en rad aktörer i Skåne, däribland Skåne Startups, Almi, Region Skåne, Malmö Stad, Event in Skåne och Invest in Skåne, en klimatteknikkonferens – The Drop. Konferensen samlade experter inom klimatvetenskap, investerare och startups inom klimatteknik för att påskynda framsteg i kampen mot klimatförändringar. 500 deltagare och 100 investerare fanns på plats och diskussioner förs just nu mellan företag och investerare.

Under året jobbade vi vidare med Microsoft och introducerade dem till nya samarbetspartners, vilket har lett till att Venture Cup gör en Water Challenge 2, Uppåkra har fått en Minecraft-värld och Skolidrottsförbundet Syd har fått stöd för utveckling av unga ledare.

Vårt samarbete med Nordic Innovation House i Hong Kong resulterade i ett delegationsbesök i Skåne i samband med Nordic Game Conference. Då fick Syzygy från Hong Kong kontakt med skånska VR/AR-bolaget Immersive Unity och slöt ett serviceavtal.

ADB Safegate beslutade att placera sitt nya globala Center of Excellence inom digitalisering och R&D i Malmö och Helsingborgsbaserade mobilspelsutvecklaren Pixelbite hittade japanska KEMCO via Invest in Skåne. I januari tecknade de båda parterna ett avtal som tillåter KEMCO att distribuera mobilspelen Space Marshals i Japan och Östasien.



Ett av våra case

ADB Safegate AB utvecklar och tillverkar system för flygsektorn. De är baserade i Malmö och ingår i den globala belgiska koncernen med samma namn.

Invest in Skånes roll

Vi tillhandahåller fakta om Sverige och Skånes styrkor inom systemutveckling och IT samt en jämförelse av arbetskostnader och en kartläggning över finansieringsstöd.

Resultat

ADB beslutade att placera sitt nya globala Center of Excellence inom digitalisering och R&D i Malmö.

Smart sustainable cities

Smart sustainable cities är ett stort och viktigt område som omfattar flera olika branscher, tekniker och samhällsutmaningar. I Skåne finns det en ambition hos såväl näringsliv, akademi och offentlig sektor att skapa innovativa, hållbara och smarta lösningar för framtidens städer och samhället i stort med fokus på dess invånare. Några av de branscher som ingår i området är energi och värme, bygg, fastighet, vatten, avfall och återvinning samt IT.

I enlighet med FIRS ambition att främja innovation och tillväxt inom smarta hållbara städer arbetar Invest in Skåne aktivt med att skapa internationella affärsmöjligheter och ingå i samarbeten som kan göra skillnad för Skåne. Vi samarbetar med de skånska kommunerna och är engagerade i initiativ såsom LFM30, Helsingborgs-deklarationen, H22 och innovationsplattformarna M21 och Future by Lund.

Under året har vi deltagit i en rad olika investeringsfrämjande aktiviteter, bland annat mässor såsom ExpoReal i München, Smart City Expo World Congress i Barcelona samt H22 i Helsingborg. Mässorna är viktiga mötesplatser för att sälja in regionen och allt som händer i Skåne men också ett tillfälle att lära sig hur andra städer och regioner gör samt knyta kontakt med nya företag.

H22 City Expo i Helsingborg var det enskilt största evenemanget för innovation och hållbar stadsutveckling i Norden 2022. Stadsmässan bestod av 1000 olika programpunkter, 45 deltagarländer och hade 150 svenska kommuner på besök. Under H22 ägde den årliga Urban Future Global Conference rum i Helsingborg, vilket är en av Europas största konferenser på temat smarta hållbara städer. Invest in Skåne var med i delar av planeringen för att attrahera utländska delegater samt deltog med monter för att marknadsföra regionen och dess hållbara lösningar och initiativ i stadsmiljöer runt om i Skåne.

Vi stöttade även Cleantech Scandinavia i att sätta ihop City Climate Impact-dagen i samband med H22. Evenemanget syftade till att förbättra samarbetet mellan viktiga intressenter på vägen till klimatneutrala städer och samlade cirka 250 beslutsfattare från städer över hela Europa. Invest in Skåne marknadsförde Skåne

Foto: Apelöga, Malmö stad

och dess cleantech-ekosystem under evenemangen och medverkade i paneldiskussioner.

Tillsammans med Invest Stockholm deltog vi på ExpoReal i München. Tre skånska kommuner var med på plats och presenterade sina respektive stadsutvecklingsprojekt; Nyhamnen i Malmö, Helsingborg H+ och Trelleborgs Kuststad 2025.

I november besökte vi Smart City Expo World Congress i Barcelona; ett världsledande evenemang där företag, ledare, städer och regioner träffas och utbyter erfarenheter. Genom att främja social innovation, etablera partnerskap och identifiera affärsmöjligheter är syftet med evenemanget att skapa en bättre framtid för städer och deras medborgare över hela världen. Vi var en del av den nordiska delegationen och tillsammans med bland annat Cleantech Scandinavia och Helsingborgs stad höll vi i en workshop på temat hållbar "last mile"-logistik.



Expo Real

Tillsammans med Invest Stockholm hade vi en monter på Expo Real i München



Smart City Expo World Congress

Vi ingick i en paneldiskussion med nordiska aktörer

Advanced materials and manufacturing industries

Skåne håller snabbt på att bli ett globalt centrum inom avancerade material. Regionen har tillsammans med forskningsanläggningarna MAX IV och ESS ett kunskapsintensivt ekosystem som tänjer på gränserna för materialinnovation genom samverkande forskning och testlabb.

Inom sektorn för avancerade material spelar tillgången till halvledare en viktig roll för hållbar teknik och industriell tillväxt. För att förstå Skånes styrkor inom ekosystemet för halvledare och vilka behov av investeringar som finns genomförde vi en kartläggning av de regionala aktörerna. Kartläggningen visar att det finns nästintill 50 företag och forskningsgrupper samt 10 testbäddar som är specialiserade på halvledare i Skåne. Därutöver har vi identifierat nio finansieringsmöjligheter och 15 projekt som skulle kunna vara relevanta för aktörer inom halvledare i Skåne.

Invest in Skåne har också gjort en omfattande kartläggning av vätgasekosystemet i regionen och möjliga investeringsprojekt. I slutrapporten påvisas det goda investeringsmöjligheter i Skåne för både svenska och internationella investerare samt nordiska initiativ för grönt väte. Det har även framkommit att Skåne har ett välutvecklat gasnät som skulle kunna användas för vätgasöverföring och distribution, att det finns omfattande forskning vid universitet med fokus på bränsleceller, väteproduktion, elektrobränslen och vätesäkerhet och att regionen har ett strategiskt geografiskt läge med avseende på direktnät av gas- och elanslutningar till Danmark, Tyskland och Polen.

Under året har vi arrangerat internationella företagsbesök i Skåne och i Sverige. Bland annat Legend Holdings, ett framstående kinesiskt investmentbolag som fick träffa de skånska företagen Saveggy, PreBona och Spirit Ventures samt NanoLund. Som ett resultat av besöket pågår diskussioner för gemensamma projekt. Vi har också samarbetat med batteriföretaget Amprius för att arrangera högnivåmöten i Skåne och Stockholm med Northvolt, Energimyndigheten och ett antal andra intressenter.

Foto: Pixabay från Pexels

I oktober deltog vi i den skandinaviska montern "Join Sweden for the Future of Packaging" på Tokyo Pack tillsammans med Business Sweden. Syftet var att presentera södra Sveriges styrkor inom materialutveckling och förpackningsinnovation samt lyfta specifika bolag, anläggningar, satsningar och aktörer inom vårt innovationsstödsystem. Målet är att attrahera japanska företag till Skåne för etablering och gemensamma FoU-projekt, men även för att skapa kontakter som kan leda till direkta affärer för skånska företag.



Foto: freestocks.org från Pexels

Ett av våra case

Recupera är ett slovenskt företag som fokuserar på att omvandla plastavfall med hjälp av LTC-teknik (Low Temperature Conversion) till väte, syntetisk gas och biobränsle.

Invest in Skånes roll

Under 2022 har vi stöttat Recupera i processen att etablera ett kontor på Ideon Science Park i Lund. De fick rådgivning i olika frågor såsom skatt, affärsmodeller, administration och juridik.

Resultat

Planen är att Recupera ska bygga en fabrik i Helsingborg under det närmaste året.

Food

Skåne producerar 30 % av all mat som äts i Sverige och mottar 50 % av landets livsmedelsrelaterade FoU-investeringar. Dessutom finns 85 % av Sveriges fruktodlingar i Skåne samt 35% av landets alla förpackningsbolag. Det finns en bredd av såväl stora som små livsmedelsföretag samt många startups som tillsammans med biovetenskap, agronomi och livsmedelsforskning driver på utveckling och innovation inom mat och livsmedelsteknik i Skåne.

För Invest in Skåne är det en prioriterad sektor där vi under året har arbetat med olika export- och investeringsfrämjande insatser för att skapa affärer mellan skånska och utländska livsmedelsföretag.

Vi ser en stark trend inom hållbar, funktionell och växtbaserad mat där många av företagen vi har mött under året utvecklar innovativa och alternativa produkter. Ett exempel är Lundabaserade startup-bolaget Saveggy som utvecklar en växtbaserad, ätbar beläggning för frukt och grönt som förlänger hållbarheten och är ett alternativ till onödig plastförpackning. Bolaget har fått stor uppmärksamhet i samband med möten och events, men även attraherat vidare investeringar för sin utveckling.

Andra exempel på spännande bolag i Skåne är Edgy Veggie som gör veganskt kött, Ooble som tillverkar växtbaserade ätbara sugrör, samt Nothing Fishy, vars produkt smakar, luktar och har samma konsistens som fisk.

För att visa på Skånes innovations- och entreprenörskraft inom livsmedel har vi gjort en sammanställning över 22 skånska foodtech-företag som söker investeringar eller samarbetspartners. Vår så kallade Foodtech Catalogue ger en snabb överblick av vad Skåne har att erbjuda inom foodtech och framtidens mat. Under 2022 har katalogen laddats ner från vår webbplats av ett flertal internationella och nationella aktörer vilket lett till möten för bolagen som finns med.

Under året har vi hjälpt till att exponera flera av de skånska bolagen på olika events, bland annat Sweden Foodtech Big Meet samt Nordic Future Food & Foodtech i Stockholm. Det är två stora konferenser där vi satte skånsk foodtech på kartan i ett nationellt och internationellt sammanhang och där vi knöt värdefulla

kontakter med investerare, potentiella kunder, leverantörer och branschaktörer. Vi har också haft utländska besök som visat intresse för skånsk foodtech, bland annat israeliska matinkubatorn Fresh Start Foodtech Incubator och japanska Mitsui.

Ett av årets viktigaste event var Nordic Organic Food Fair i Malmö där vi stod bakom den skånska montern "Future Food from Southern Sweden" i samarbete med och finansiering av Exportsamverkan Skåne samt EU-finansierade Southern Sweden International. Tre av de åtta skånska bolagen som deltog i montern vann första pris för "Best Production Innovation" (Nothing Fishy),

"Best New Organic Vegan Product" (Casheury) och "Best New Free-From Food Product" (Veg of Lund).

Mot slutet av året arrangerade Svenska Handelskammaren i UK ett foodtech-event i London tillsammans med Invest in Skåne inom ramen för EU-projektet Southern Sweden International. Syftet var att bjuda in Sveriges främsta foodtech-företag för att utbilda, inspirera och förbereda företagen för den brittiska marknaden. Nio skånska bolag deltog: Angry Camel, Balsgård Foodtech, Casheury, Nothing Fishy, Simply No Waste, The Raging Pig Company, Seatrients, Sustainable Food Waste och Yelte.



Ett av våra case

Uncharted Brewing Company är ett mikrobryggeri i Eslöv som tillverkar olika sorters öl, till exempel ale och porter. Bolaget har vunnit flera priser med sina produkter.

Invest in Skånes roll

Invest in Skåne introducerade Uncharted till en distributör i Singapore i samband med ett matchmaking event. De har också fått exportrelaterad rådgivning.

Resultat

Uncharted har signerat ett exklusivt avtal med KOKUBU som kommer att distribuera Uncharts produkter i fler än 30 butiker i Singapore. Avtalet bidrar till att öka Uncharts omsättning med 20%.



Ett av våra case

Impact Foods är ett brittiskt white label-företag med lager i Stockholm.

Invest in Skånes roll

Impact Foods kontaktade Invest in Skåne för att hitta en logistiklösning i södra Sverige för att underlätta distribution till övriga Europa.

Resultat

Företaget har inlett samarbete med en distributör, DCSyd i Skåne.

